

# طراحی

## محصول دیجیتال برای زندگی

### انسان‌ها.

01 // رویکرد

#### دی‌ان‌ای محصول و ارکان اصلی

چشم‌انداز

##### استراتژی تجاری و معماری محصول

هم‌راستاسازی نیازهای کاربر با شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) سازمان. تمرکز بر طراحی معماری‌های مقیاس‌پذیری که می‌توانند به رشد کسب‌وکار، کاهش ریزش کاربران (Churn) و تثبیت جایگاه در بازار کمک کنند.

اجرا

##### رابط کاربری (UI) پیشرفته و تعاملی

خلق رابط‌هایی با کاربری آسان و ظاهری استاندارد. هدف این است که هر میکرو-اینتراکشن (Micro-interaction) در مسیر اعتمادسازی و ارتقای هویت برند عمل کند.

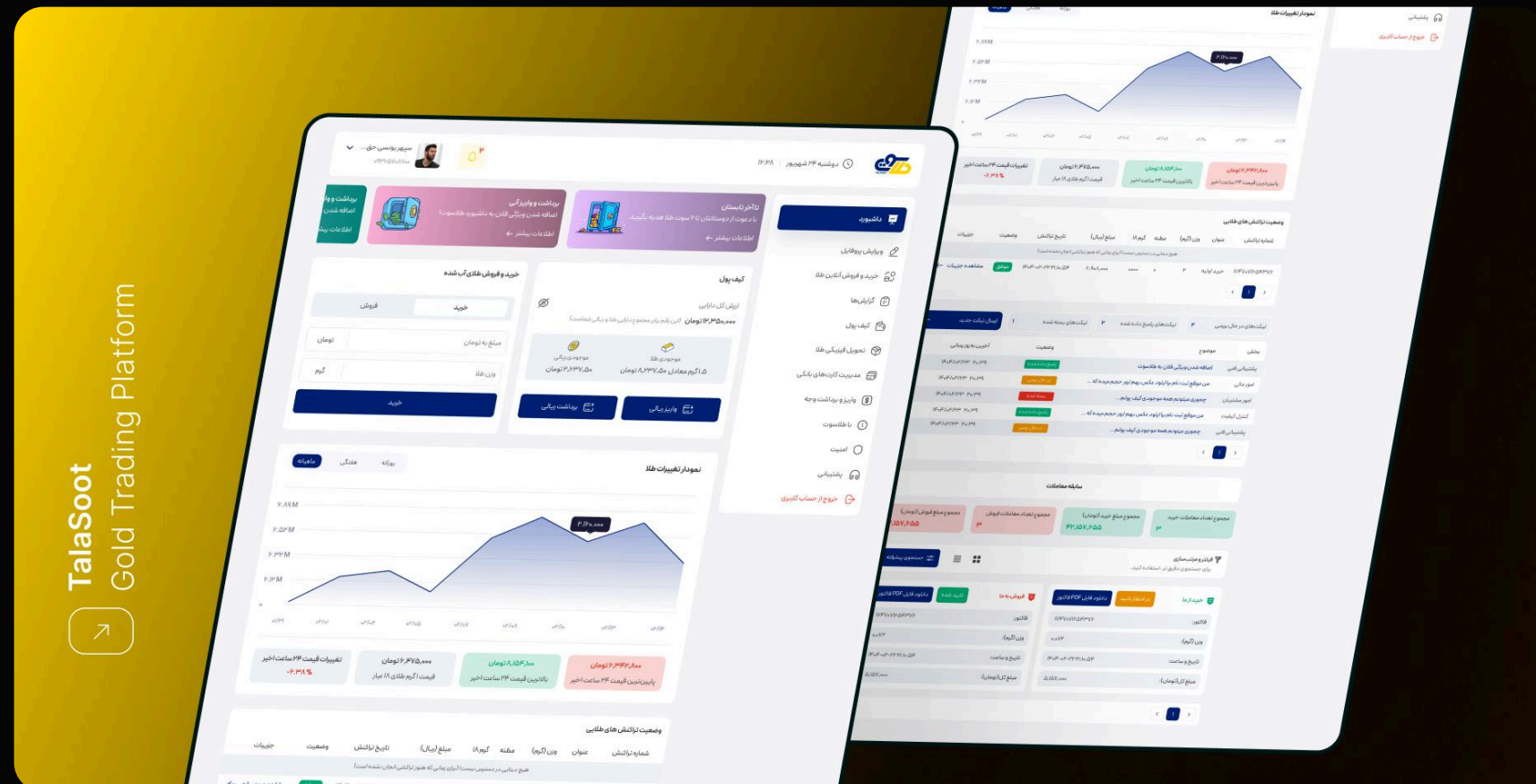
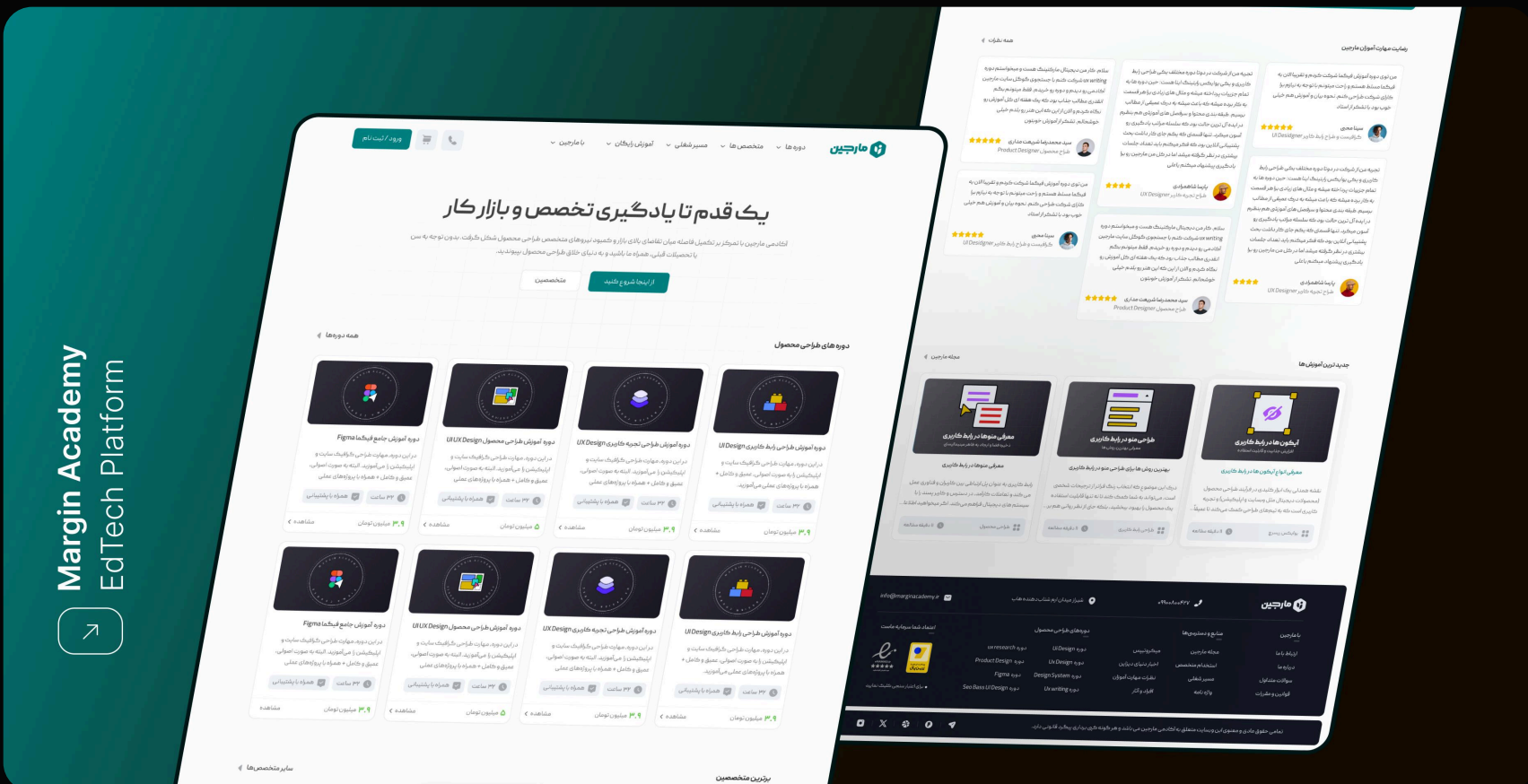
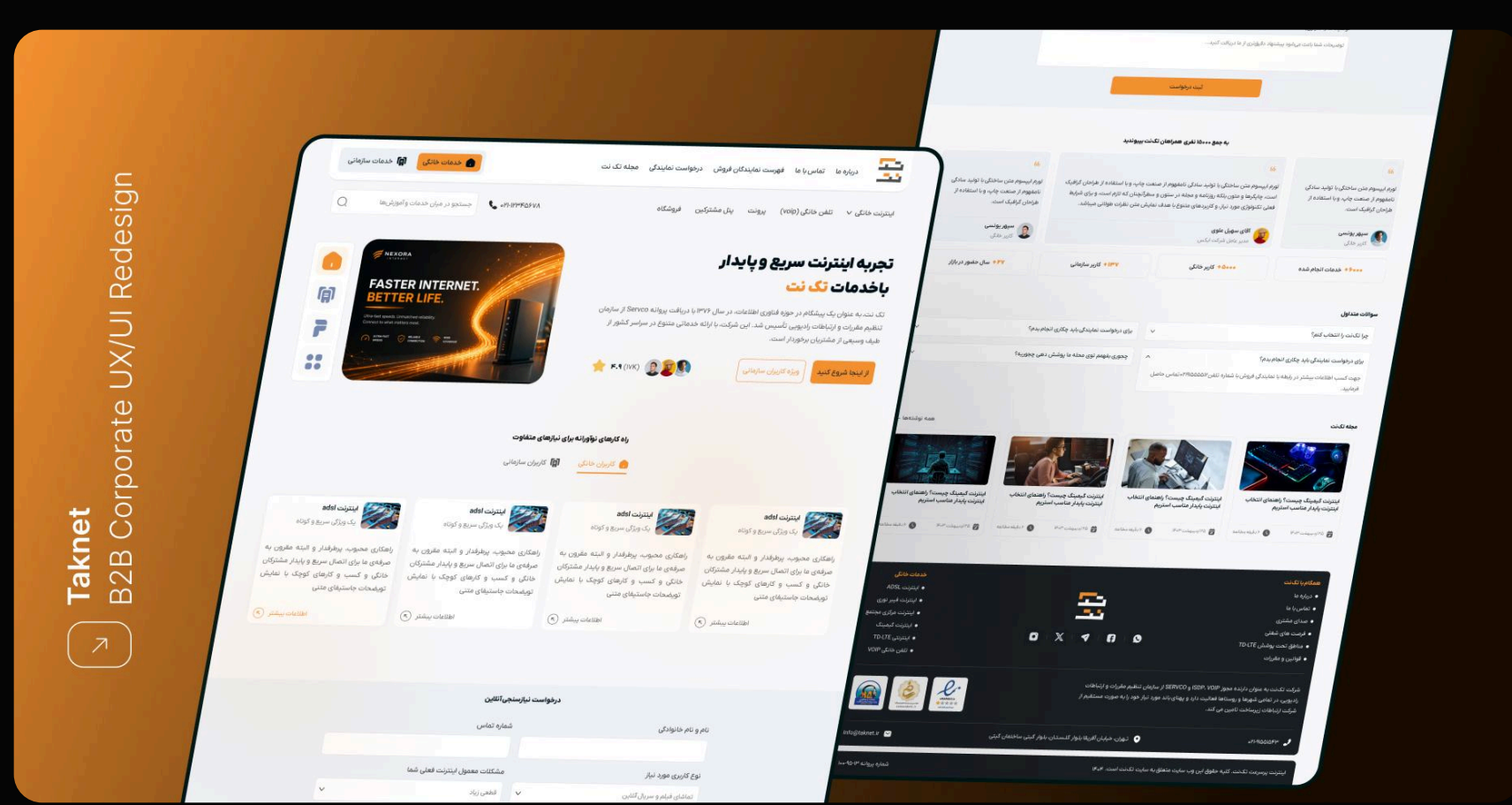
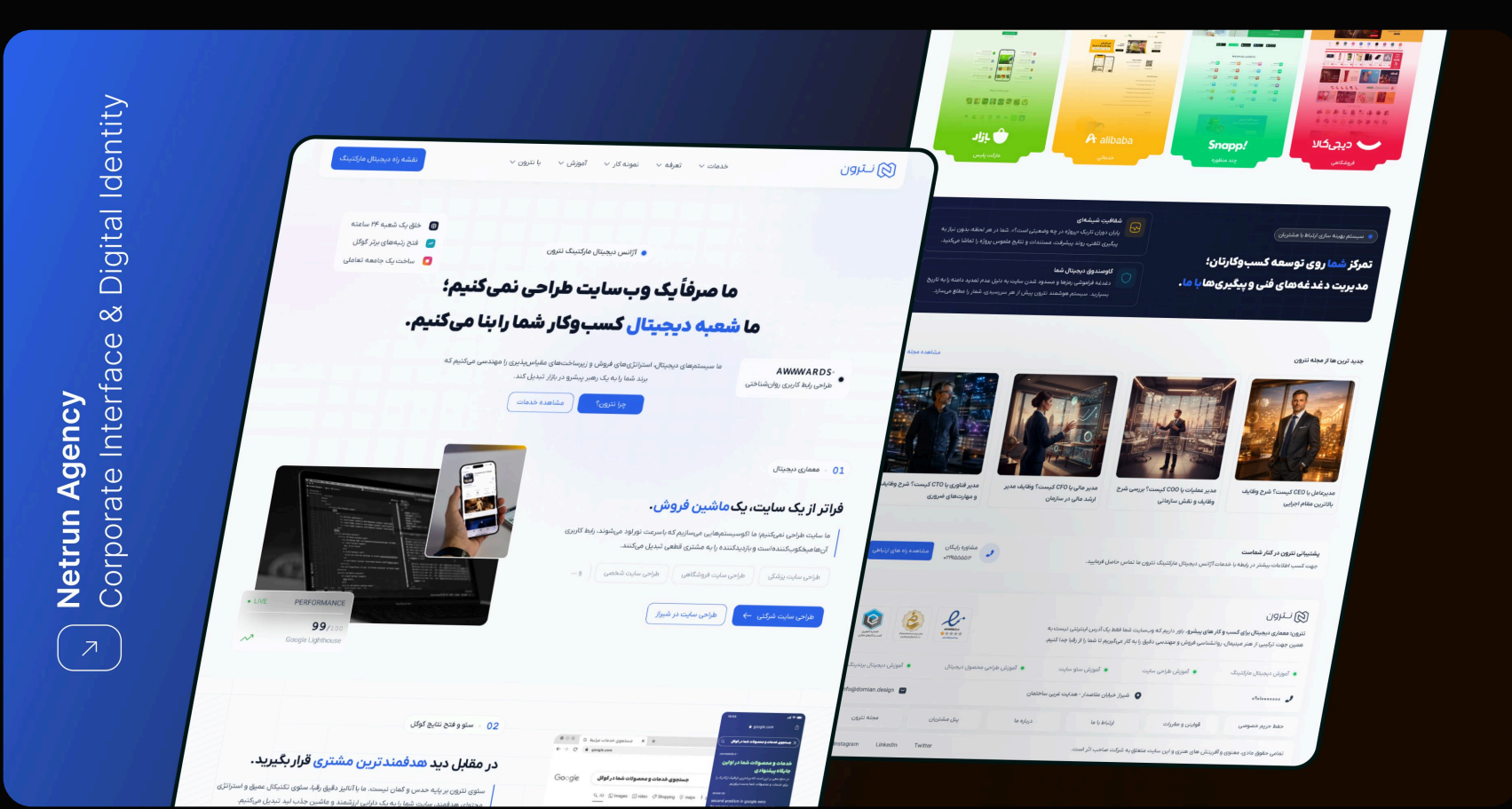
مقیاس

##### سیستم‌های پیچیده

مشارکت در ایجاد دیزاین سیستم‌های یکپارچه و مبتنی بر کامپوننت (Component-driven) برای تسهیل همکاری میان تیم‌های مختلف سازمانی.

02 // آثار

#### پروژه‌های منتخب



03 // تخصص

#### دیزاینی در خدمت بازگشت سرمایه (ROI).

##### بهینه‌سازی نرخ تبدیل (CRO)

تبدیل ترافیک به ارزش. با تحلیل رفتار کاربر و کاهش نقاط اصطکاک در قیف فروش، سعی می‌شود جریان‌هایی (Flows) طراحی شود که ضمن حفظ تجربه برند، نرخ تبدیل را بهبود ببخشند.

##### ورود به بازار (Go-To-Market) و جذب کاربر

طراحی با در نظر گرفتن کانال‌های مارکتینگ. از حفظ یکپارچگی پیام تبلیغاتی تا لندینگ پیج، و ساختار بندی معماری منطبق بر سئو، تلاش بر این است که محصول بتواند پذیرای جذب کاربر در مقیاس بالا باشد.

تست A/B

بهینه‌سازی قیف فروش

کاهش هزینه جذب مشتری

معماری سئو

04 // تکامل

#### تغییرات پارادایم

##### پی‌ریزی: از پیکسل‌ها تا منطق

این مسیر در دوران دیزاین استاتیک (ایستا) آغاز شد. گذر از لایه‌های فتوشاپ به روزهای اولیه Sketch و Adobe XD، درس مهمی از جنس انطباق‌پذیری به همراه داشت. تجربه شکل‌گیری متریکال دیزاین (Material Design)، درک بهتری از سیستم‌های گرید و منطق ساختاری را ایجاد کرد که فراتر از زیبایی‌شناسی صرف است.

فتوشاپ و ایلستریتور

ادوب ایکس‌دی

متریکال دیزاین ورژن یک

##### زمان حال: معماری مقیاس

امروزه، تمرکز دیزاین بر مقیاس‌پذیری سازمانی و منطق تجاری است. تبدیل جریان‌های کاری پیچیده SaaS به دیزاین سیستم‌های یکپارچه با استفاده از فیگما. در این مرحله، معماری کامپوننت‌ها، دیزاین توکن‌ها (Design Tokens) و هم‌راستایی تجربه کاربری با شاخص‌های رشد محصول اهمیت مضاعفی می‌یابد.

روتوتایپینگ پیشرفته

معماری هدلس

##### مرزهای آینده: طراحی برای مقاصد

عصر رابط کاربری گرافیکی (GUI) در حال تکامل است. تمرکز فعلی بر یادگیری و انطباق با رابط‌های عامل‌محور (Agentic Interfaces) و محیط‌های بدون رابط کاربری (Zero-UI) است. آینده در گرو تعامل مؤثر با مدل‌های زبانی بزرگ (LLMs) و هوش مصنوعی برای تولید پویای رابط‌های کاربری است. مادر مسیر گذر از طراحی صرف صفحات، به سوی طراحی برای مقاصد مکالمه‌ای هستیم.

روتوتایپینگ پیشرفته

معماری هدلس

05 // مهارت‌ها

#### مهارت‌های میان‌رشته‌ای

##### دیجیتال مارکتینگ

آشنایی با مدیریت کمپین‌ها، استراتژی‌های داده‌محور و بهینه‌سازی نرخ تبدیل (CRO).

##### استراتژی سئو

درک سئوی تکنیکال، معماری محتوا و مدل‌سازی رشد ارگانیک برای پاسخگویی بهتر به قصد جستجوی کاربر (Search Intent).

##### درک تجاری

شناخت پویایی‌های بازار، تناسب محصول و بازار (Product-Market Fit) و تلاش برای هم‌راستاسازی راهکارها با اهداف کلان کسب‌وکار.

##### پل ارتباطی روان

آشنایی با منطق کدنویسی و درک زبان توسعه دهندگان، با هدف ایجاد بستری برای همکاری روان و یکپارچه با تیم‌های فنی.

سهپهر یونسی.

راه‌های ارتباطی

وضعیت شغلی

info@sepheryounesi.ir  
09365708700

A product architect passionate about building thoughtful, human-centered digital experiences.

در دسترس برای پروژه‌های جدید